

2026 年春节企业员工福利解决方案

幸福稳稳 长期福利系统深度解析

一套真正把“体面、自由、合规、兜底、传统”
一次性解决的制度级福利方案

为什么企业发福利这么难？

陷入“年年重来”的死循环

在大多数企业，福利常常变成多方压力的集中点：

- ✓ **行政采购：**每年都要重新比价、选品，沟通成本极高。
- ✓ **企业领导：**担心礼品不够体面，害怕“翻车”影响形象。
- ✓ **财务审计：**由于采购渠道杂乱，合规与发票风险难以把控。
- ✓ **员工反馈：**众口难调，看似发了很多，员工获得感却很低。

我们不仅要解决“买什么”，更要解决“如何长期正确地发”。



幸福稳稳：四重递进式福利系统

这不仅仅是一个礼包，而是一个由**风险逐层递进**设计的完整闭环系统，旨在建立企业福利的“确定性”。



第一重：形象福利

负责建立企业的**体面与传
统**。
解决“发什么才像样”的
问题。



第二重：自由福利

负责满足员工的**差异化选
择**。
解决“众口难调”的问
题。



第三重：商城福利

负责打破**品类与时间限
制**。
解决“不仅限节日使用”
的问题。



第四重：兜底福利

负责最后的**满意度与零浪
费**。
彻底消除投诉与资源浪
费。

第一重：形象福利

建立企业的节日传统

传统的误区：福利往往是“拼凑式”的，想到什么买什么，缺乏结构。

我们的定义：形象福利必须具备稳定的结构——**主礼 + 副礼 + 配礼 + 饰礼**。

这一结构最大的意义在于：企业每年只需要升级“主礼”，便可以在不推翻整体系统的前提下，完成福利品质升级，从而沉淀为一种可继承的**企业节日文化**。

★ 案例示范：2026 春节「一马当鲜」大礼包

佳沃
JOYVIO



深度解析：形象福利的“结构美学”

结构角色	代表产品（案例）	核心战略意义
主礼 (C位)	车厘子	领导的安全感。代表春节的档次与礼赠体面，决定了福利的“规格”。
副礼 (氛围)	坚果干果礼包	家庭的参与感。用于分享与招待客人，提供节日的“年味”情绪价值。
配礼 (刚需)	食用油 / 米面	生活的实在感。真实的高频刚需品，让员工觉得企业“懂生活、接地气”。
饰礼 (仪式)	主题包装 / 春联	文化的归属感。通过视觉与命名，强化“这是公司给我的”心理锚点。

这不仅是送三样东西，而是为员工提供一次完整的、长达数月的春节生活体验。

第二重：自由福利（自选提货券）



结构内的“有限自由”

在确立了企业的体面形象后，我们通过“自选券”解决员工个性化需求。这是一种聪明的平衡策略：

- ✓ **50-100 款选择：**提供极其丰富的实物套餐库，覆盖食品、家居、家电等。
- ✓ **同样的预算，更多的实物：**相比采购单一实物，集采兑换体系能让员工换到更高价值的商品。
- ✓ **行政零负担：**采购只负责发券，选品、物流、售后全由平台负责。

这不仅是发券，更是把“选择权”作为一种尊重的礼物发给员工。

第三重与第四重：打破限制与终极兜底

商城福利 (储值)

痛点：福利只能在春节那几天用完？

解决方案：当福利转化为“商城储值”后，员工可以按需消费、跨周期消费。不再局限于节日食品，而是延伸到全年的生活消费。

真正解决“人的需求会变”这一根本问题。

兜底福利 (防浪费)

痛点：发的东西我不喜欢，或者忘记兑换过期了？

解决方案：我们默认没有任何福利能100%命中所有人。因此设立终极机制：

- 1. 额度可长期合并储存，不过期。
- 2. 可等价兑换京东超市卡，直接进入个人电商账户。

福利永远不会因为“现在不想用”而变成浪费。

从“发东西”到“发生活”



家庭的年味

副礼（干果）与饰礼（春联）进入家庭场景，让福利成为团圆饭桌上的谈资。



个人的自由

通过商城与兜底机制，让年轻员工体验到如同“现金”般的自由消费快感。



企业的信赖

稳定的品质与合规的交付，让领导与合作伙伴感受到企业的稳健与关怀。

总结：一次性解决企业的五大难题

1

体面价值

确保企业形象稳定
领导安心

2

自由价值

确保员工有选择权
员工满意

3

合规价值

正规发票与授权
财务放心

4

兜底价值

京东卡通道
行政不背锅

5

传统价值

可复用可升级
形成企业文化

传统采购 vs 幸福稳稳方案

对比维度	传统福利采购	幸福稳稳体系
选品逻辑	临时拼凑，看预算买东西	四重结构，按风险搭建闭环
员工体验	被迫接受，众口难调	主礼体面 + 自选自由 + 兜底保障
行政工作	反复比价，处理售后投诉	一键配齐，平台负责售后
长期价值	发完即忘，明年重来	逐年复用，沉淀为企业传统

幸福稳稳不仅是在发福利，
更是在建立一套“长期正确”的员工关怀制度。

不想再踩雷？不想反复改方案？

即刻联系，一键配齐

2026 春节福利咨询

我们按您的预算，为您定制专属方案。

 后台私信 "幸福稳稳" 获取完整报价单

支持实物礼盒 / 提货券 / 电子兑换码 / 积分商城

